

## اهداف دوره

شناسائی استراتژی های مناسب برای سازماندهی شرکت ها در گروه شامل: تحلیل سبد شرکتها در هلدینگ، تحلیل و تدوین نظام حاکمیت هلدینگ، روابط تصمیم گیری و فرایندی میان شرکت مادر و شرکت های گروه، روابط فرایندی میان شرکت های عضو گروه، شناخت و تحلیل حوزه های تمرکز در تصمیم گیری و فرایندها و حوزه های تفویض شده، ارتباطات، به حداقل رساندن عوامل ایجاد کننده سینرژی بین اعضا در گروه و به حداقل رساندن عوامل مخرب ارزش. تدوین ساختار سازمانی اثربخش برای گروه و استقرار موثر نظام مدیریت عملکرد استراتژیک در گروه شرکت ها

## سر فصل دوره

شناخت ماهیت مدیریتی، استراتژیک و حقوقی هلدینگ یا گروه شرکت ها، تشریح مولفه های مدیریت استراتژیک در گروه شرکت ها شامل ارکان جهت ساز، استراتژی های رشد، استراتژی های سبد شرکتها، استراتژی های سرپرستی، استراتژی های مالی و تخصیص منابع، شیوه شناسائی و اندازه گیری عوامل ایجاد کننده ارزش در اثر مداخلات شرکت مادر در شرکتها، شناسائی و اندازه گیری عوامل مخرب ارزش در اثر مداخلات شرکت مادر، تحلیل روابط میان شرکتی و حاکمیتی، شناخت الگوهای نه گانه روابط حاکمیتی در هلدینگها، شیوه انتخاب الگوی حاکمیتی مناسب، شیوه طرح ریزی نظام مدیریت عملکرد در گروه شرکت ها، شیوه تحلیل فرایندهای کسب و کار بین شرکتی، شیوه تحلیل ساختار سازمانی در گروه شرکت ها  
این دوره بر اساس الگوی گروه مشاوران بستون طرح ریزی گردیده است



# آموزش مدیریت استراتژیک هلدینگ (استراتژی سرپرستی در گروه شرکت ها)

## مدرس

### حسین نوریان

دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA)  
مدیرگروه مشاوران کرانه دانش

مشاور احراز صلاحیت شده SustainEver اتریش  
ارزیاب بنیاد کیفیت اروپا (EFQM)  
سابقه برگزاری بیش از سی دوره تحلیل استراتژیک  
هلدینگها

ارائه سه عنوان سخنرانی در کنفرانس بین المللی با  
موضوع مدیریت استراتژیک هلدینگها  
تدوین ده عنوان مقاله در حوزه استراتژی های هلدینگ

## سوابق برگزاری

شرکت ایریسا، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، شرکت فولاد خوزستان، هلدینگ RTC، موسسه آموزش عالی برهان، گروه شرکت های صنعتی انتخاب، هلدینگ آرینا، هلدینگ توکا، شرکت سرمایه گذاری معادن و فلزات، هلدینگ غذایی اصالت، گروه افرا چوب، هلدینگ پارسیان و ...

## منابع آموزشی

مدل گروه مشاوران بوستون برای تحلیل استراتژیک روابط حاکمیتی و سرپرستی در هلدینگ ها شامل تحلیل استراتژیک سبد، تحلیل حاکمیت هلدینگی، تحلیل ساختار گروه شرکتها، تحلیل مدیریت عملکرد استراتژیک هلدینگ

## مدت زمان برگزاری

برای ارایه موثر سرفصلهای این دوره آموزشی مدت زمان 16 ساعت (دو روز) کلاس آموزشی لازم است که شامل ارایه مباحث تئوریک، مدل علمی و برگزاری کارگاه خواهد بود

آموزش مدیریت استراتژیک هلدینگ



09133252392

WWW.HOSSEINNOURIAN.COM

HOSSEIN.NOURIAN@GMAIL.COM



## مخاطبین دوره

مدیران عامل هلدینگ ها و گروه شرکت ها، مدیران مالی، استراتژیک، منابع انسانی در گروه شرکت ها، مدیران عامل و معاونت های شرکت های عضو گروه یا هلدینگ ها، مدیران و کارشناسان مدیریت استراتژیک و مدیریت فرایندها در شرکت های عضو هلدینگ، تحلیل گران کسب و کار

## شیوه برگزاری

این دوره برای شرکت ها به صورت اختصاصی در محل سازمان به همراه کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد

## متریال آموزشی

جزوات آموزشی تحلیل استراتژیک ارکان جهت ساز در گروه شرکتها، تحلیل استراتژی سرپرستی و حاکمیت هلدینگی، استقرار موثر نظام مدیریت عملکرد در هلدینگها، مدل گروه مشاوران بوستون در تحلیل استراتژی های سرپرستی در هلدینگ ها  
متریال آموزشی شامل چک لیست های اندازه گیری و تحلیل عوامل ایجاد کننده و مخرب ارزش در حاکمیت گروه شرکت ها خواهد بود