

## سرفصل دوره

تعریف و شناخت استراتژی، ویژگی های استراتژی خوب و بد، تحلیل شکاف استراتژی در سازمان، تحلیل داخلی شامل ضعف ها، قوت ها و مزیت های رقابتی پایدار، تحلیل محیطی و بررسی فرصت ها و تهدیدها، تحلیل روندهای صنعت و بازار، تحلیل پیشرفته رقابت، تحلیل ذینفعان، شیوه تصمیم گیری استراتژیک، استراتژی های کلان و نوظهور، مزیت های رقابتی نوظهور، مدیریت ریسک استراتژیک، خطاهای شناختی و ادراکی در تحلیل و تصمیم گیری استراتژیک، نحوه ارزیابی استراتژی ها، چرخه مدیریت استراتژیک، ترجمه و تهیه نقشه استراتژی، همسوسازی (ساختار، عملکرد، فرایندها و فرهنگ سازمانی) استفاده از کارت امتیازی متوازن برای اجرا و پایش و اندازه گیری استراتژی ها، مدیریت دانش استراتژیک و یادگیری از استراتژی

## مخاطبین دوره

مدیران عامل، مدیران اجرایی، مدیران و کارشناسان دفاتر تحول و استراتژی، مدیران و کارشناسان تضمین کیفیت، مدیران و کارشناسان تیم های تحلیل و تدوین استراتژی، مدیران مالی و اقتصادی، مهندسين صنایع، دانش جویان مدیریت، مدیریت اجرایی و دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار



گروه مشاوران کرانه دانش

## دوره آموزشی مدیریت استراتژیک پیشرفته

Advanced STRATEGIC MANAGEMENT

## مدرس

### حسین نوریان

دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار (DBA)

مدیرگروه مشاوران کرانه دانش

مشاور احراز صلاحیت شده SustainEver اتریش و ارزیاب

بنیاد کیفیت اروپا (EFQM)

سابقه برگزاری بیش از چهل دوره مدیریت پیشرفته

استراتژیک، استراتژی های نوظهور، استراتژی های

هلدینگ

مشاوره بیش از سی و پنج سازمان در حوزه مدیریت

استراتژیک

تدوین سی عنوان مقاله در حوزه مدیریت استراتژیک

## اهداف دوره

دگرگونی ها، عدم قطعیت ها و پیش بینی ناپذیری فضای کسب و کار کنونی بیش از هر زمان سازمانها را به اتخاذ تصمیم های جهت ساز و تحول آفرین محتاج کرده است. فرایند مدیریت استراتژیک از آنجا که جهت گیری آتی رشد، ارزش آفرینی و پایداری سازمان را معین می کند، اولویت مدیریتی بسیاری از آنها است و البته باید توجه داشت شاخص شکست در تحلیل، تصمیم گیری و اجرای استراتژی ها نیز بالا و تامل برانگیز است که نشان از پیچیدگی و ظرافت های این فرایند دارد. دوره آموزشی پیشرفته مدیریت استراتژیک برای توانمند سازی مدیران در شناخت و تحلیل استراتژی های اثربخش و اجرای موفق آن در شرکت ها طرح ریزی شده است. بکارگیری مدل های به روز و متناسب با وضعیت فعلی فضای کسب و کار و بهره گیری از متدهای نوین و کارآمد مدیریت عملکرد استراتژیک از تمایزات این دوره آموزشی است.



## مدت زمان برگزاری

برای تدریس موثر سرفصل‌های ذکر شده که شامل ارائه مباحث تئوریک، مدل مدیریت استراتژیک و برگزاری کارگاه عملی می‌باشد 24 ساعت ( سه روز ) آموزشی مورد نیاز خواهد بود.

## شیوه برگزاری

این دوره آموزشی برای سازمان‌ها به صورت اختصاصی و در محل آن شرکت برگزار می‌گردد

## منابع آموزشی

Good Strategy, Bad Strategy – Richard Rumelt  
Balanced Score Card, Strategy Maps, Strategy Focused Organization, Alignment, Execution Premium – Robert Kaplan, David Norton  
New Competitive Advantages

## متریال آموزشی

جزوه آموزشی مدیریت پیشرفته مدیریت استراتژیک  
جزوه آموزشی کارت امتیازی متوازن  
جزوه آموزشی استراتژی‌ها و مزیت‌های رقابتی  
نظهور  
چک لیست‌های تحلیل استراتژیک سازمان

## سوابق برگزاری دوره

فولاد مبارکه اصفهان ، فولاد هرمزگان ، فولاد خراسان، فولاد غرب آسیا، شرکت ایریسا، شرکت اک تک تکنولوژی، شرکت مخابرات استان اصفهان، شرکت توزیع برق مشهد، شرکت فولاد امیر کبیر کاشان، شرکت فولاد اکسین خوزستان، شرکت ایسیکو ایران خودرو، شرکت ورق خودرو، شرکت شاخص کنترل اسپادانا، موسسه آموزش عالی برهان (مقطع DBA)، موسسه کرانه دانش، شرکت مهندسی مشاور پارس جویاب، هلدینگ سرمایه گذاری آهن و فولاد، پژوهشگاه نیرو، گروه صنایع غذایی اصالت، شرکت افراچوب، سرمایه گذاری معادن و فلزات، شرکت پتروشیمی رجال، شرکت بهتراشان، شرکت پخش مژده، شرکت سامانه‌های دلفین، استانداری اصفهان، اتاق بازرگانی اصفهان، هلدینگ توکا، معادن گلگهر سیرجان ..

## تمایزات دوره

طرح ریزی سرفصل‌ها به گونه‌ای که تمامی مراحل چرخه مدیریت استراتژیک پوشش داده شود. استفاده از مدل‌های نوظهور تحلیل و تدوین استراتژیک و توجه ویژه به استراتژی‌ها و مزیت‌های نوظهور مانند مزیت رصد نشانه‌ها، مزیت انعطاف پذیری، مزیت انطباق پذیری، مزیت سیستمی، توجه به کاهش خطاهای تحلیل و تدوین استراتژی و ارائه الگویی به منظور ارزیابی استراتژی‌ها، ارائه راهکار ترجمه استراتژی به زبان واحدهای سازمانی و همسو سازی کلیه مولفه‌ها با استراتژی‌ها و شیوه کارآمد مدیریت عملکرد، استراتژیک بر مبنای روش کارت امتیازی متوازن، همسو سازی با استراتژی‌های هلدینگ و بکارگیری متد مدیریت ریسک استراتژیک

دوره آموزشی مدیریت استراتژیک پیشرفته

STRATEGIC MANAGEMENT

